



Résultats du 1^{er} semestre 2012/2013

Chiffre d'affaires : 9,6 M€ - +27%

EBITDA : 833 K€ - +13%

REX : 407 K€ - +8%

Mende, le 18 mars 2013 à 17h45 – Cogra, pionnier de l'énergie bois en France, annonce ses résultats du 1^{er} semestre 2012/2013 (1^{er} juillet 2012 au 31 décembre 2012) : le chiffre d'affaires est en croissance de 27 % et le résultat d'exploitation progresse de 8% tandis que Cogra a poursuivi ses investissements sur ses sites de production.

En K€	31/12/2012 6 mois	31/12/2011 6 mois	30/06/2012 12 mois
Chiffre d'affaires net	9 658	7 621	13 047
Produits d'exploitations	7 914	7 105	13 931
Achat de marchandises	1 545	1 311	2 069
En % du CA	16%	17%	16%
Achat de matières premières	2 529	2 499	5 188
En % du CA	26%	33%	40%
Variations de stocks (marchandises, matières premières)	-180	-181	-148
En % du CA	-2%	-2%	-1%
Autres achats et charges externes	2 232	1 843	3 773
En % du CA	23%	24%	29%
Salaires et charges sociales	844	799	1 620
En % du CA	9%	10%	12%
Impôts et taxes	109	97	203
En % du CA	1%	1%	2%
EBITDA	833	737	1 227
En % du CA	9%	10%	9%
Amortissements	358	359	704
En % du CA	4%	5%	5%
Résultat d'exploitation	407	378	513
En % du CA	4%	5%	4%
Résultat financier	-37	-65	-96
En % du CA	NS	-1%	-1%
Résultat net	268	246	347
En % du CA	3%	3%	3%

Les comptes semestriels sociaux ont fait l'objet d'un examen limité du Commissaire aux Comptes.

Activité et résultats du 1^{er} semestre 2012/2013

Le chiffre d'affaires généré par Cogra au 1^{er} semestre 2012/2013 s'élève à 9,66 M€, en croissance de 27 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. La bonne dynamique commerciale reflète l'augmentation des volumes de vente de granulés bois et témoigne de l'intérêt grandissant du public pour cette énergie renouvelable et économique malgré les conditions climatiques particulièrement douces de la fin d'année 2012.

Les ventes de granulés ont représenté 72 % du chiffre d'affaires et celles de poêles et chaudières 27 %. En terme géographique, la France a totalisé 74 % des ventes du Groupe, une répartition quasi équivalente à l'exercice précédent attestant de la progression globale de Cogra sur tous ses marchés.

L'EBITDA au 31 décembre 2012 est de 833 K€, en croissance de 13 %. Au cours du semestre, les approvisionnements en matières premières ont été renforcés en s'appuyant notamment sur les bonnes relations historiques de Cogra avec les exploitants forestiers-scieurs. Parallèlement, afin de favoriser sa pénétration auprès des particuliers soucieux de disposer de solutions de chauffage économiques, écologiques et performantes, Cogra a déployé de nouvelles actions marketing et ouvert un premier point de vente et d'exposition à Rodez (Aveyron). Au 31 décembre 2012, l'effectif est porté à 43 personnes, contre 40 au 31 décembre 2011.

Les amortissements enregistrés au 31 décembre 2012 pour un montant de 358 K€ correspondent aux investissements réalisés pour l'usine de Craponne construite en 2007. La majorité des investissements de cette usine finiront d'être amortis en 2013. La construction de l'usine de Séverac-le-Château ne remettra donc pas en cause les grands équilibres financiers de Cogra. Parallèlement, le reconditionnement de l'usine historique de Mende qui interviendra à l'issue de la mise en route du nouveau site de production aura un impact favorable sur les résultats.

Après intégration du résultat financier, constitué principalement des intérêts sur la dette (l'endettement financier est de 2,0 M€ au 31/12/2012), le résultat net ressort à 268 K€, soit une marge nette de 3 %.

L'amélioration des résultats de Cogra est le fruit de sa stratégie de développement fondée sur une approche qualitative et durable de son métier. L'activité de production de granulés bois, couplée à une activité de conseil et distribution de poêles et chaudières forme un ensemble cohérent et différenciant qui permet d'apporter une réponse globale aux consommateurs soucieux de leurs économies d'énergie et de la protection de l'environnement.

Au 31 décembre 2012, Cogra présente une structure financière saine avec une trésorerie de près de 2,4 M€.

Avancées stratégiques au cours du 1^{er} semestre 2012/2013

Cogra a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie de conquête visant à accélérer sa croissance. Le plan de marche du 1^{er} semestre 2012/2013 s'est focalisé sur :

- **l'obtention des financements et la planification du nouveau site de production de Séverac-le-Château :** Cogra a conclu les modalités de financement de l'usine avec ses partenaires bancaires et avec Oseo dans le cadre d'un prêt vert. Le permis de construire a été délivré et la mise en exploitation devrait intervenir courant septembre 2013 pour porter la capacité de production annuelle de Cogra à plus de 100 000 tonnes (vs 65 000 à ce jour). Le déroulement est conforme au calendrier annoncé. L'usine historique de Mende (Lozère) sera reconditionnée en centre de stockage ce qui aura rapidement un effet de levier positif sur la rentabilité de Cogra.
- **l'optimisation des ressources existantes :** afin de répondre à la demande croissante du public pour une énergie renouvelable et économique, Cogra a :
 - renforcé ses approvisionnements régionaux en matières premières en s'appuyant notamment sur ses bonnes relations historiques avec les exploitants forestiers-scieurs,
 - augmenté ses capacités de stockage sur ses sites existants.
- **le renforcement des moyens commerciaux et marketing :** le show room de Rodez accueille les particuliers depuis l'été 2012 pour répondre à leurs besoins d'information, de conseil et d'approvisionnement. Au niveau national, la force commerciale a été renforcée et de nouveaux outils de communication ont été développés en faveur du réseau de revendeurs.
- **le développement des activités à l'international :** la distribution des poêles Harman et les efforts permanents de Cogra pour produire un granulé de qualité, fruit d'une mise au point minutieuse allant de la sélection des matières premières au processus de stockage, permettent de fidéliser et d'accroître une clientèle internationale exigeante. Afin de consolider ses positions hors de France, Cogra se consacre au développement de ses ventes auprès de ses clients existants et à l'élargissement de son réseau de revendeurs en Italie, en Suisse, et en Belgique.

Perspectives pour le 2^{ème} semestre de l'exercice 2012/2013

Dans un contexte particulièrement favorable à l'essor des énergies renouvelables, Cogra souhaite tirer profit de son expertise dans la fabrication de granulés de bois et l'installation de poêles et chaudières pour répondre efficacement à la demande croissante pour l'énergie bois. Dans cette perspective, le plan d'action du second semestre prévoit :

- l'avancement de la construction de sa nouvelle unité de production à Séverac-le-Château ;
- la poursuite des actions de communication pour développer la visibilité de ses produits et de son offre ;
- l'optimisation continue de son organisation visant à préparer la croissance de ses capacités de production et de ses ventes

Au titre de l'exercice 2012/2013, Cogra poursuit son objectif de croissance rentable et suit sereinement son plan de marche.

Agenda financier 2013

- Résultats semestriels 2012-2013 : Mise à disposition du rapport financier le 19 mars 2013
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre (clos au 31 mars 2013) : le 9 avril 2013
- Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre (clos au 30 juin 2013) : le 16 juillet 2013

A propos de Cogra, pionnier de l'énergie bois

ALCOG - FR0011071570

Producteur de granulés de bois depuis 30 ans, Cogra s'est imposé en France comme un acteur de référence du secteur grâce à une approche qualitative et durable de son métier.

Avec deux usines d'une capacité totale de production de 65 000 tonnes, Cogra a produit 55 000 tonnes en 2011 de granulés de première qualité qui ont été commercialisées en direct en France et à l'étranger ou via son réseau de 400 revendeurs. L'activité de production de granulés bois, couplée à une activité de conseil et distribution de poêles et chaudières forme un ensemble cohérent et différenciant qui permet d'apporter une réponse globale aux consommateurs soucieux de leurs économies d'énergie et de la protection de l'environnement.

Contacts

COGRA
Zone de Gardès
48000 MENDE
T : 04 66 65 34 63

LISTING SPONSOR
EUROLAND CORPORATE
Julia Bridger
T : 01 44 70 20 84

COMMUNICATION FINANCIÈRE
CALYPTUS
Marie Ein
T : 01 53 65 68 68

Retrouver toute l'information sur www.cogra.fr