



## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2011/2012

Chiffre d'affaires : +23%

Forte croissance de la marge d'exploitation

Choix du site de la nouvelle usine de production de granulés bois

Mende, le 10 avril 2012 à 8h45 – Cogra, pionnier de l'énergie bois en France, annonce ses résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2011/2012 (1<sup>er</sup> juillet 2011 au 31 décembre 2011) : le chiffre d'affaires est en croissance de 23 % et le résultat d'exploitation du semestre représente deux fois le résultat de l'ensemble de l'exercice précédent.

En K€	30/06/2011 12 mois	31/12/2011 6 mois
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>10 353</b>	<b>7 621</b>
<b>Produits d'exploitations</b>	<b>11 737</b>	<b>7 105</b>
Achat de marchandises	2 003	1 311
En % du CA	19%	17%
Achat de matières premières	4 148	2 499
En % du CA	40%	33%
Autres achats et charges externes	3 033	1 843
En % du CA	29%	25%
Salaires et charges sociales	1 463	799
En % du CA	14%	10%
<b>EBITDA</b>	<b>956</b>	<b>737</b>
En % du CA	<b>9,4%</b>	<b>9,7%</b>
Amortissements	791	359
En % du CA	7,6%	4,7%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>165</b>	<b>378</b>
En % du CA	<b>1,6%</b>	<b>5,0%</b>
Résultat financier	-97	-65
En % du CA	0,9%	0,8%
<b>Résultat net</b>	<b>162</b>	<b>246</b>
En % du CA	<b>1,6%</b>	<b>3,2%</b>

Cogra publie ici ses premiers comptes semestriels sociaux, avec examen limité du Commissaire aux Comptes. Les comptes du premier semestre de l'exercice précédent ne sont pas disponibles, sauf pour le chiffre d'affaires qui s'élevait au 1<sup>er</sup> semestre 2010/2011 à 6,18 M€.

### Activité et résultats du 1er semestre 2011/2012

**Le chiffre d'affaires généré par Cogra au 1<sup>er</sup> semestre 2011/2012 s'élève à 7,62 M€, en croissance de 23 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.** La bonne dynamique commerciale reflète l'augmentation des volumes de vente de granulés bois et témoigne de l'intérêt grandissant du public pour cette énergie renouvelable et économique malgré les conditions climatiques particulièrement douces de la fin d'année 2011.

Les ventes de granulés ont représenté 70% du chiffre d'affaires et celles de poêles et chaudières 30%. En termes géographiques, la France a totalisé 75% des ventes du Groupe, le solde étant réparti entre l'Italie (18% du CA), la Belgique (6% du CA) et la Suisse (1% du CA), une répartition quasi équivalente à l'exercice précédent attestant de la progression globale de Cogra sur tous ses marchés.

Au 31 décembre 2011, l'effectif est de 40 personnes, contre 37 au 30 juin 2011. L'ensemble des postes de charges sont en ligne avec l'augmentation de la production et la bonne maîtrise de l'outil de production permet à Cogra de générer une marge d'exploitation de 5,0%, contre 1,6% au titre de l'exercice précédent.

Après intégration du résultat financier, constitué principalement des intérêts sur la dette (2,1 M€, contre 3,1 M€ au 30/06/2011), le résultat net ressort à 0,2 M€, soit une marge nette de 3,6%, contre 1,6% au titre de l'exercice 2010/2011.

L'amélioration des résultats de Cogra est le fruit de sa stratégie de développement fondée sur une approche qualitative et durable de son métier. L'activité de production de granulés bois, couplée à une activité de conseil et distribution de poêles et chaudières forme un ensemble cohérent et différenciant qui permet d'apporter une réponse globale aux consommateurs soucieux de leurs économies d'énergie et de la protection de l'environnement.

## Avancées stratégiques au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2011/2012

Conformément au plan de marche annoncé lors de l'introduction sur Alternext en décembre 2011, Cogra a poursuivi la mise en œuvre de sa stratégie de conquête visant à accélérer sa croissance. Le plan de marche du 1<sup>er</sup> semestre 2011/2012 s'est focalisé sur :

- **la mise en place des étapes préalables à la construction d'un nouveau site de production** : le site de la nouvelle usine de granulés bois, destinée à amener la capacité de production annuelle à 100 000 tonnes, contre 60 000 actuellement, a été sélectionné. Le terrain, d'environ 30 000 m<sup>2</sup> est situé à Séverac-le-Château (Aveyron), au sud-ouest du siège social de Cogra (Mende, Lozère) et répond aux priorités de Cogra notamment en termes de proximité des matières premières et d'impact environnemental. Le financement et la planification des travaux sont en cours et conforme au calendrier qui vise une mise en service à fin 2013.
- **l'optimisation des ressources existantes** : afin de répondre à la demande croissante du public pour une énergie renouvelable et économique Cogra (i) augmente ses capacités de stockage sur ses sites existants et (ii) planifie l'ouverture d'un showroom pouvant accueillir les clients finaux à Craponne-sur-Arzon.
- **le renforcement des moyens marketing** : Cogra se focalise sur le développement d'une offre structurée et complète autour du granulé, de l'appareil à granulé et des services complémentaires. Dans cette perspective, la Société a consolidé ses liens avec Harman, son partenaire fabricant de poêle, et continue d'optimiser les technologies proposées. Parallèlement, la force commerciale a été renforcée et de nouveaux outils de communication sont en cours de réalisation avec des premières campagnes test en préparation.
- **le développement des activités à l'international** : la distribution des poêles Harman et les efforts permanents de Cogra pour produire un granulé de qualité, fruit d'une mise au point minutieuse allant de la sélection des matières premières au processus de stockage, permettent de fidéliser et d'accroître une clientèle internationale exigeante. Afin de consolider ses positions hors de France Cogra se consacre au développement de ces ventes auprès de ses clients existants et à l'élargissement de son réseau de revendeurs en Italie, en Suisse, en Belgique et en Hollande.

## Perspectives pour l'exercice 2011/2012

Dans un contexte particulièrement favorable à l'essor des énergies renouvelables, Cogra souhaite tirer profit de son expertise dans la fabrication de granulés de bois et l'installation de poêles et chaudières pour répondre efficacement à la demande croissante pour l'énergie bois. Dans cette perspective, le plan d'action du second semestre prévoit :

- de poursuivre à un rythme soutenu les avancées mises en œuvre depuis l'introduction en bourse et en particulier le déploiement des prochaines étapes pour la construction de sa nouvelle unité de production ;
- d'étudier l'ouverture d'un point de vente dans une grande ville à proximité de sa zone de chalandise afin de faire la promotion de son offre structurée et complète auprès du grand public.

**Au titre de l'exercice 2011/2012 Cogra anticipe une croissance de son chiffre d'affaires de l'ordre de 20% et le maintien d'une hausse sensible de ses marges, soutenue notamment par la maîtrise des charges et une utilisation à pleine capacité des unités de production.**

## Agenda financier 2012

- Résultat du 1<sup>er</sup> semestre : Réunion SFAF ce mardi 10 avril 2012 à 11h00
- Résultat du 1<sup>er</sup> semestre : Rapport financier ce mardi 10 avril 2012 après bourse
- Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre (clos au 31 mars 2012) : le 12 avril 2012 après bourse
- Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre (clos au 30 juin 2012) : le 16 juillet 2012
- Résultats annuels 2011-2012 (clos au 30 juin 2012) : le 25 septembre 2012

## A propos de Cogra, pionnier de l'énergie bois

ALCOG - FR0011071570

Producteur de granulés de bois depuis 30 ans, Cogra s'est imposé en France comme un acteur de référence du secteur grâce à une approche qualitative et durable de son métier.

Avec deux usines d'une capacité totale de production de 65 000 tonnes, Cogra a produit 55 000 tonnes en 2011 de granulés de première qualité qui ont été commercialisées en direct en France et à l'étranger ou via son réseau de 400 revendeurs. L'activité de production de granulés bois, couplée à une activité de conseil et distribution de poêles et chaudières forme un ensemble cohérent et différenciant qui permet d'apporter une réponse globale aux consommateurs soucieux de leurs économies d'énergie et de la protection de l'environnement.

## Contacts

**COGRA**  
Zone de Gardès  
48000 MENDE  
T : 04 66 65 34 63

**LISTING SPONSOR**  
EUROLAND CORPORATE  
Julia Bridger  
T : 01 44 70 20 84

**COMMUNICATION FINANCIÈRE**  
CALYPTUS  
Marie Ein  
T : 01 53 65 68 68

Retrouver toute l'information sur [www.cogra.fr](http://www.cogra.fr)